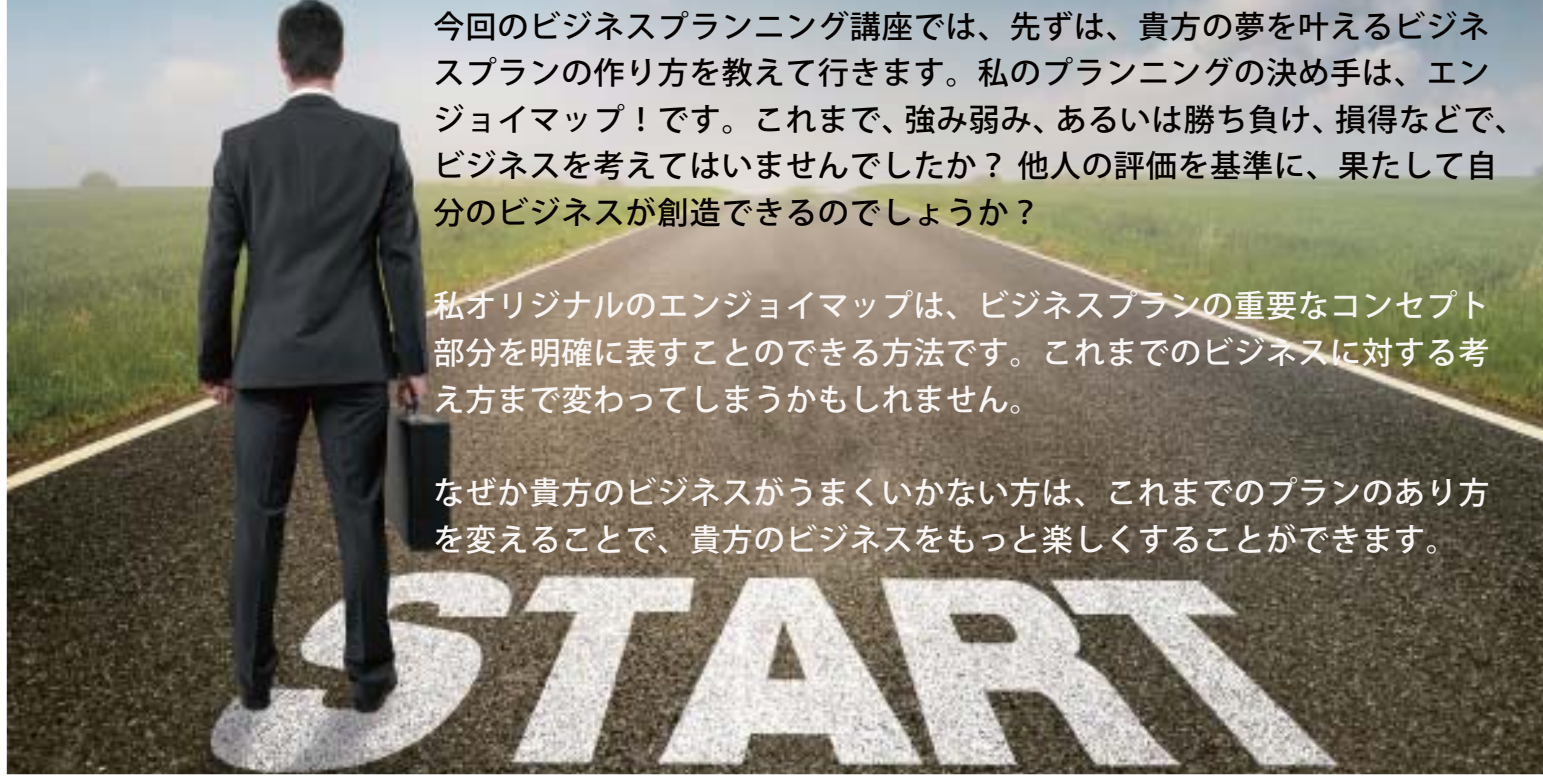


ビジネスマンが「最強運」を引き寄せる ビジネスプランニングセミナー

5/30(金)

東京国際
フォーラム



今回のビジネスプランニング講座では、まずは、貴方の夢を叶えるビジネスプランの作り方を教えて行きます。私のプランニングの決め手は、エンジョイマップ!です。これまで、強み弱み、あるいは勝ち負け、損得などで、ビジネスを考えてはいませんか? 他人の評価を基準に、果たして自分のビジネスが創造できるのでしょうか?

私オリジナルのエンジョイマップは、ビジネスプランの重要なコンセプト部分を明確に表すことのできる方法です。これまでのビジネスに対する考え方まで変わってしまうかもしれません。

なぜか貴方のビジネスがうまくいかない方は、これまでのプランのあり方を変えることで、貴方のビジネスをもっと楽しくすることができます。

こんな貴方がセミナー参加の対象となります。

- 1 自分のビジネスプランを作りたい
- 2 現在のビジネスを楽しくしたい
- 3 将来のやるべきことを明確にしたい

貴方が得られる知識は次の3つです。

- 1 ビジネスプランの作り方が分かる
- 2 ビジョン・コンセプト・商品の関係性が分かる
- 3 商品の見せ方売り方が分かる

実際に一人一人にビジネスプランに書いて頂き、発表して頂くため限定8人とさせていただきます。更に、セミナー終了後、希望者には懇親会も用意しておりますので、セミナーで聞けなかったことなど、ゆっくりとお話することも可能です。この機会にご参加いただければ幸いです。



大内一也 Ohuchi Kazuya

1965年、福島県いわき市生まれ。モールではなく独自のECサイトの可能性に着目し、2002年にシステムフォワードを設立。実家の漁船(大徳丸)で獲っていた「紅ズワイガニ」を、独自のECサイトのみで3年で年間3万5千匹を販売するビジネスをプロデュース。クライアントは、日本全国の上場企業、中小企業、行政機関まで幅広く、その数はのべ100社を超える。

2014. 5. 30 (金) 18時30分～20時30分

開場 18時
15分

場所 東京国際フォーラム G601 会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1
JR有楽町駅徒歩1分

定員 8人 ※定員になり次第締め切ります。

お申込み お申込みフォームからのみ受付
<http://goo.gl/qwL4D1>

参加費用 5,000円(税込)

ビジネスマン最強運倶楽部

検索